

โดยการออกตราสารทุน ณ เวลาและราคาที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมนั้นทำได้ยากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบ (ถ้ามี) ได้ว่าการขายหุ้นในอนาคตหรือการมีหุ้นไว้เพื่อขายในอนาคตนั้นจะมีผลกระทบในทางลบต่อราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ อย่างไร

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบนโยบายในการดำเนินงาน โดยมีคณะผู้บริหารเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการมุ่งเน้นปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินงาน เสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลในเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามพันธกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่น “สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางสื่อสารแบบครบวงจร ให้สอดคล้องกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมีอาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน”

#### 3.1.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืนตามเป้าหมายของสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย (Sustainable Development Goals : SDGs) ในการพัฒนาความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม โดยได้นำมากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาว จำนวน 8 เป้าหมาย ดังนี้



#### 1. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี:

ส่งเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงานบริษัท



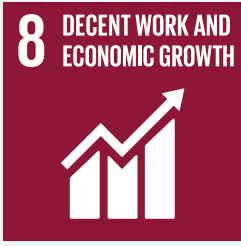
#### 2. การศึกษาที่มีคุณภาพ:

ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานของบริษัท



#### 3. ความเท่าเทียมทางเพศ:

ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ



**4. งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต:**  
ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับพนักงาน



**5. เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน:**  
ตระหนักถึงความสำคัญ ความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม



**6. แก้ปัญหาโลกร้อน:**  
ส่งเสริมการควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแล ให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม



**7. บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ:**  
ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า



**8. สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง:**  
ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

**3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)**

**3.2.1 การระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า**

การรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจ ซึ่งช่วยผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สำเร็จตามเป้าหมาย ถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ คำนึงถึง และมุ่งเน้นสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวอันดีระหว่างกัน รวมทั้งแสวงหาความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รักษาและเพิ่มระดับของการมีส่วนร่วมและการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้สามารถเข้าใจ เข้าถึง และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

## ตารางการระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	เศรษฐกิจ		สังคม		สิ่งแวดล้อม		ผู้มีส่วนได้เสียที่มีภัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	\	\	\	\	\	\	1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน	\	\	\	\			2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน
3. พันธมิตรทางธุรกิจ	\	\	\	\		\	3. พันธมิตรทางธุรกิจ
4. หน่วยงานกำกับดูแล		\	\	\	\	\	4. หน่วยงานกำกับดูแล
5. คู่แข่ง		\					5. คู่แข่ง
6. คู่ค้า	\	\	\	\	\	\	6. คู่ค้า
7. ลูกค้า	\	\	\	\	\		7. ลูกค้า
8. พนักงาน	\	\	\	\	\	\	8. พนักงาน
9. ชุมชน/สังคม	\	\	\	\	\	\	9. ชุมชน/สังคม
10. สื่อมวลชน		\		\		\	10. สื่อมวลชน

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีแผนที่จะจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับการเปิดเผยข้อมูล เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกโดยตรงในปริมาณที่มาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ทรัพยากรในสำนักงานและกองถ่ายทำ และการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกโดยคู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ โดยหากบริษัทฯ ตัดสินใจที่จะจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต บริษัทฯ จะแจ้งให้นักลงทุนรับทราบและเปิดเผยตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือป้องกันให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

#### แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
3. มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

**ความมุ่งมั่น :** ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุน และรณรงค์การลดปัญหาสิ่งแวดล้อม  
**เป้าหมาย :** ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนโครงการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในการรณรงค์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น รณรงค์การทิ้งขยะให้ถูกที่และลดปริมาณขยะ และรณรงค์การรีไซเคิลขยะ เป็นต้น รวมถึงการรวบรวมรายได้เพื่อมอบให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

#### รณรงค์เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก



### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ เป็นต้น

#### แนวปฏิบัติด้านสังคม

ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใดๆ ที่มีผลเสียหายต่อชุมชน สังคม และสาธารณะ
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ขอบบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชน

**ความมุ่งมั่น :** เป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

**เป้าหมาย :** บริษัทฯ ปราศจากข้อร้องเรียนและหรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

### 3.4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถเพียงพออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดีตลอดถึงการดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน

#### แนวปฏิบัติแรงงาน

1. บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้
2. บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในกลุ่มบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงานและบุคลากรมีความรู้และความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
3. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถและทักษะของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
4. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานของพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน
6. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน
7. บริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงานและบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร
8. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
9. บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงานหรือจ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

**ความมุ่งมั่น :** เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

**เป้าหมาย :** ข้อร้องเรียนและ หรือคดีฟ้องร้อง ในการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงาน เป็น “ศูนย์”

### 3.4.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติตามต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน และบริษัทฯ ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เช่น การพิจารณาคัดเลือกสรรหาบุคลากร โดยการประกาศคุณสมบัติไว้อย่างชัดเจน และจะพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้น ๆ

### 3.4.4 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

### 3.4.5 การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินงานซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิถีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

### 3.4.6 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนโครงการและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมผูกพันและพัฒนาชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือชุมชนทั่วประเทศ เช่น โครงการ “วันสร้างสุข สู้ภัยโควิด-19”

#### “วันสร้างสุข สู้ภัยโควิด-19” มอบเงินให้กับ “มูลนิธิชัยพัฒนา” ช่วยเหลือเกษตรกร

คุณบอย-ถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคุณเดวิด วรตั้งตระกูล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด และตัวแทนนักแสดงจากละคร “รักแลภพ” อาทิ ฟิล์ม-ธนภัทร กาวิลละ, วิว-วรรณรท เป็นตัวแทนนำเงินบริจาคจำนวน 300,000 บาท ซึ่งได้มาจากน้ำใจของพี่น้องชาวไทยที่ร่วมกันบริจาคผ่านโครงการ “วันสร้างสุข สู้ภัยโควิด-19” มอบให้แก่ “มูลนิธิชัยพัฒนา” โดยมี ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติรับมอบ เพื่อนำไปช่วยเหลือเกษตรกรที่เดือดร้อนจากภาวะขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ระบาด



## โครงการ BU Come ONE31

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างโอกาสในการพัฒนาบุคลากรให้กับสังคม และเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมคนรุ่นใหม่ ให้สอดคล้องกับโลกธุรกิจนอกหลักสูตรการเรียนรู้ ผ่านองค์ความรู้และบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิขององค์กร อาทิ โครงการ BU Come ONE31 ที่กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ด้วยการเปิดหลักสูตรอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์และการบริหารงานธุรกิจโทรทัศน์ระยะสั้นให้กับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ซึ่งผู้ที่ผ่านการทดสอบจะมีสิทธิ์ได้เข้าร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในตำแหน่งที่เหมาะสม เป็นต้น



## การเป็นสื่อกลางที่เข้าถึงความเดือดร้อน

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมเป็นสื่อกลางที่เข้าถึงความเดือดร้อนของสังคมได้อย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ด้วยการรายงานข่าวที่ทันเหตุการณ์ และมีบุคลากรในการประสานงานเพื่อรวบรวมหน่วยงานในแต่ละภาคส่วนเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยอย่างทันท่วงที โดยมีหลักปฏิบัติ ดังนี้ (1) เปิดบัญชี และรับบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยผ่านโครงการ “วันสร้างสุขเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย” (2) จัดเตรียมทีมข่าวเพื่อลงพื้นที่ เพื่อตรวจสอบความเสียหายและรายงานความช่วยเหลืออย่างทันเหตุการณ์ (3) รวบรวมพันธมิตรเข้าให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย และ (4) ลงพื้นที่ที่ประสบภัยเพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ประสบภัยและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการโดยกลุ่มศิลปินและนักแสดงของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนตั้งแต่การเกิดเหตุสาธารณภัย จนถึงขั้นตอนการฟื้นฟูให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้โดยปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์อย่างเหมาะสม อาทิ โครงการ “วันสร้างสุข” ที่จัดทำโดยช่องวัน 31 ที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือประชาชน, ชุมชนต่าง ๆ ที่ประสบปัญหาต่าง ๆ หรือโครงการ “น้ำใจ หลังน้ำลด” จากบริษัท GMM MEDIA



กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ชวนส่งกำลังใจและความช่วยเหลือสู่ผู้ประสบภัยหลังน้ำลด เพื่อให้ทุกคนได้กลับไปใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุขอีกครั้ง ผ่านกิจกรรม “น้ำใจ หลังน้ำลด” #SaveUbon เพื่อร่วมกันระดมบริจาคเงินสมทบทุนซื้อข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือน อุปกรณ์ทำความสะอาดและซ่อมแซมบ้านเรือน มอบให้ผู้ประสบภัยในจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมชมมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินมากมาย



“แอ็กซ์ สตูดิโอ” จัดทำ “ชุดครอบผู้ป่วยช่วยขนย้าย” มอบกลุ่ม “อาสาสู้อยู่โควิด” ส่งต่อโรงพยาบาลทั่วประเทศ ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่กำลังแพร่ระบาด ภาครัฐจึงมีนโยบายให้ประชาชน “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส และในขณะเดียวกันก็เกิดภาวะขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวนมาก ซึ่งบริษัทแอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด ก็เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ต้องปิดสตูดิโอ เพื่องดรับการทำละคร และรายการต่าง ๆ ล่าสุด คุณถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และคุณศศวัต บุญพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด จึงเกิดไอเดียให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ด้วยการทำ “กล่องครอบผู้ป่วยช่วยขนย้ายในโรงพยาบาล” จำนวน 30 ชุด เพื่อนำไปร่วมสมทบกับกลุ่ม “อาสาทำให้ สู้อยู่โควิด” ซึ่งเป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการประสานระหว่างโรงพยาบาลและอาสาสมัคร เพื่อส่งต่ออุปกรณ์การแพทย์ นำไปแจกจ่ายต่อไปยังโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ



  
  
 ใจเป็นพลัง

มาร่วมตัวกันเฉพาะกิจของเหล่าศิลปิน GMMTV แบบ “ยกค่าย”  
 ชวนคุณมาร่วมส่งกำลังใจและ “ความรัก”  
 เยี่ยวยาผู้ที่กำลังลำบากในสถานการณ์โควิด-19  
 รับชมความสุข และรับบริจาคสมทบทุน  
 โครงการป้องกันและช่วยเหลือสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 มูลนิธิราชนาธิปไตย  
 ในวันพุธที่ 26 พฤษภาคม  
 LIVE ทาง FB และ YT GMMTV



## การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน

### รางวัล “อรรธนารีศวร” สาขารางวัลมิตรภาพ (Friendship Award)

คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา ผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Change2561 เป็นผู้ได้รับรางวัล “อรรธนารีศวร” สาขารางวัลมิตรภาพ (Friendship Award) ในการประกาศรางวัลครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2563 ที่จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติแก่บุคคลและเพื่อองค์กรที่อุทิศตนทำงานอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมด้านความหลากหลายทางเพศ



## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

หัวข้อนี้เป็นคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ผ่านมาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ 2564

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ที่ปรากฏในส่วนอื่นของเอกสารนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยจำนวนเงิน (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ) อาจมีการบิดเบือนเพื่อความสะดวก สำหรับการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบในเอกสารฉบับนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของเหตุการณ์หรือรายการที่มีนัยสำคัญต่อข้อมูลทางการเงินในอดีตของบริษัทฯ เสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการเกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในส่วนนี้มีข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ซึ่งสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลประกอบการทางการเงินในอนาคต ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องมาจากปัจจัยบางประการ

### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

#### 4.1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (Overview)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งประกอบด้วย GMMCH GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิง